

Universidad Interamericana de Puerto Rico  
Recinto de Arecibo  
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

**Bachillerato en Administración de Empresas en Mercadeo (Código 149)**

(Efectivo en agosto de 2011 para estudiantes de nuevo ingreso, fuera del sistema de la UIPR  
por un año y/o estudiantes transferidos de otras universidades. Incluye la revisión del PEG efectiva a julio 2018)

\_\_\_\_\_  
Apellidos, Nombre e Inicial

\_\_\_\_\_  
Número de Estudiante

\_\_\_\_\_  
Número de Teléfono

\_\_\_\_\_  
Fecha Primera Orientación

Regular       Avance

Requisitos Educación General:            48 créditos  
Requisitos Medulares:                    41 créditos  
Requisitos de Concentración:            21 créditos  
Requisitos Distributivos Prescritos:    9 créditos  
Cursos Electivos:                         3 créditos  
Total: 122 créditos

Comentarios: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Primer Año**

Primer Semestre	Crs.	Requisitos	Nota	Término a matricular	Firma
GEEN 1101, 1201 ó 2311 – Inglés I	3				
GESP 1101 – Literatura y Comunicación: Narrativa y Poesía	3				
GEMA 1200 – Fundamentos de Álgebra	3				
MKTG 1210 – Introducción al Mercadeo	3				
GEEC 2000 – Cultura Emprendedora	3				
<b>Total</b>	<b>15</b>				

Segundo Semestre	Crs.	Requisitos	Nota	Término a matricular	Firma
GEEN 1102, 1202 ó 2312 – Inglés II	3	GEEN ----			
GESP 1102 – Literatura y Comunicación: Ensayo y Teatro	3	GESP 1101			
GEIC 1010 – Tecnologías de la Información y la Computación	3				
MKTG 2220 – Gerencia de Mercadeo	3	MKTG 1210			
MAEC 2140 – Fundamentos de Métodos Cuantitativos	3	GEMA 1200			
<b>Total</b>	<b>15</b>				

**Segundo Año**

Primer Semestre	Crs.	Requisitos	Nota	Término a matricular	Firma
MAEC 2211 – Principios de Economía (Micro)	3	GEMA 1200			
MKTG 2223 – Conducta del Consumidor	3	MKTG 1210			
GECF 1010 – Introducción de a la Fe Cristiana	3				
GEEN 1103, 1203 ó 2313 – Inglés III	3	GEEN ----			
GESP 2203 – Literatura y Visión de Mundo	3	GESP 1102			
<b>Total</b>	<b>15</b>				

Segundo Semestre	Crs.	Requisitos	Nota	Término a matricular	Firma
MAEC 2212 – Principios de Economía (Macro)	3	MAEC 2211			
BADM 1900 – Fundamentos de Gerencia	3				
Requisito Distributivo Prescrito	3				
GEST 2020 – El Ambiente Natural y el Ser Humano ó GEST 2030 – Tecnología y Ambiente	3				
GEPE 3010, 3020 ó 3030	3				
<b>Total</b>	<b>15</b>				

### Tercer Año

Primer Semestre	Crs.	Requisitos	Nota	Término a matricular	Firma
ACCT 1161 – Introducción a la Contabilidad Financiera	4				
MAEC 2221 – Estadística Básica	3	GEMA 1200			
MKTG 3230 – Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MKTG 2223			
Requisito Distributivo Prescrito	3				
GEHP 3000 – Salud Integral y Calidad de Vida	3				
<b>Total</b>	<b>16</b>				

Segundo Semestre	Crs.	Requisitos	Nota	Término a matricular	Firma
ACCT 1162 – Introducción a la Contabilidad Gerencial	4	ACCT 1161			
MAEC 2222 – Estadística Gerencial	3	MAEC 2140 y 2221			
OMSY 3030 – Taller de Com. Comercial en Español u OMSY 3040 – Taller de Com. Comercial en Inglés	3	✓			
Requisito Distributivo Prescrito	3				
BADM 3900 – Sistemas de Información en los Negocios	3	BADM 1900 y GEIC 1010			
<b>Total</b>	<b>16</b>				

### Cuarto Año

Primer Semestre	Crs.	Requisitos	Nota	Término a matricular	Firma
BADM 4300 – Economía Gerencial	3	MAEC 2212 y 2221			
MKTG 4240 – Mercadeo Estratégico Contemporáneo	3	MKTG 2220 y 3230			
MKTG 4243 – Investigación de Mercadeo	3	MAEC 2221 y MKTG 2220			
FINA 2101 – Finanzas Corporativas	3	ACCT 1161			
GEHS 2010 – Proceso Histórico del Puerto Rico Contemporáneo	3				
<b>Total</b>	<b>15</b>				

Segundo Semestre	Crs.	Requisitos	Nota	Término a matricular	Firma
GEHS 3020, 3050, 4020 ó 4030 	3				
MKTG 4244 – Mercadeo Global	3	MKTG 2220			
MKTG 4245 – Mercadeo Electrónico	3	GEIC 1010 y MKTG 2220			
Electiva Libre	3				
GEPE 4040 – Ética y Responsabilidad Social	3				
<b>Total</b>	<b>15</b>				

Revisado: julio 2018

#### Leyenda:



Apreciación del Arte (GEPE 3010), Apreciación de la Música (GEPE 3020) ó Apreciación de Teatro (GEPE 3030)



Sociedad Global (GEHS 3020), Formación Humana, Sociedad y Cultura (GEHS 3050), Civilización Occidental Antigua y Medieval (GEHS 4020) o Civilización Occidental Moderna y Contemporánea (GEHS 4030).



Requisitos para el curso OMSY 3030 (GESP 1102 o su equivalente y GEIC 1000) y requisitos para el curso OMSY 3040 (GEEN 1102 o su equivalente y GEIC 1000).

Requisitos Distributivos Prescritos (9 créditos)	Crs.	Requisito(s)	Nota
MKTG 3233	Relaciones Públicas en la Organización	3	MKTG 3230
MKTG 3234	Venta Personal	3	MKTG 3230
MKTG 3235	Gerencia de Ventas	3	MKTG 1210
MKTG 3236	Venta al Detal	3	MKTG 3230
MKTG 3237	Mercadeo de Servicios	3	MKTG 2220
MKTG 3238	Principios de Publicidad	3	MKTG 2220 y 3230
MKTG 3239	Mercadeo Social	3	MKTG 2220
MKTG 3240	Ética en el Mercadeo	3	MKTG 1210

Requisitos Distributivos Prescritos (9 créditos)	Crs.	Requisito(s)	Nota
MKTG 3241	Arte Gráfico en Mercadeo	3	
MKTG 3242	Mercadeo de Respuesta Directa	3	MKTG 2220, 2223 y 3230
MKTG 3243	Canales de Distribución	3	MKTG 2220
MKTG 4246	Gerencia del Producto	3	MKTG 2220
MKTG 4248	Mercadeo de Pequeños Negocios	3	MKTG 2220 y 4243
MKTG 4249	Investigación de Mercadeo Avanzado	3	
MKTG 4910	Práctica	3	MKTG 4240 Y 4243
MKTG 4973	Seminario de Mercadeo	3	MKTG 4243 y 4244

**El estudiante deberá aprobar los cursos medulares y requeridos en la concentración con la calificación mínima de C.**